安职集团〔2019〕6号

关于印发《安庆职业教育集团

服务首位产业发展工作方案》的通知

安庆职业教育集团各成员单位：

《安庆职业教育集团服务首位产业发展工作方案》已经职教集团理事会2019年第二次会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

2019年8月3日

安庆职教集团秘书处 2019年8月3日印发

校对：张林 共印15份

安庆职业教育集团服务首位产业发展工作方案

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》和市政府《关于职业教育集团化办学的实施意见》精神，落实市委、市政府关于聚焦首位产业发展、聚焦毕业生本地就业的要求，遵循“以提高人力资源素质为导向，深化供给侧结构性改革，加强教训资源整合，推进产教融合、校企合作，加快形成首位产业竞争优势”的逻辑起点，就深化集团实体化运作服务安庆首位产业发展，制定本工作方案。

一、总体目标与思路

紧紧围绕市政府《关于职业教育集团化办学的实施意见》、《安庆职业教育集团实体化运作工作方案》提出的目标，通过三年努力实现专业设置首位产业全覆盖，招生规模比2018年翻一番，集团毕业生本地就业率达到70%以上。加快推进“一个调整”即调整优化专业结构，“两个落实”即落实高职扩招和毕业生就业两个方面的各项政策措施，“三个提升”即提升产教协作、校企合作、职业培训三个方面的能力，为安庆市首位产业发展和招商引资提供强有力的服务和支持。

二、主要任务与举措

# （一）加强专业结构调整优化

1.围绕安庆市“十三五”规划、各产业园区规划、首位产业和重点企业发展规划等，修订集团专业建设发展规划，完善专业设置动态调整机制，实现首位产业专业全覆盖。

2.加强与产业园区会商，在2019年普高招生专业中适当增加相关专业方向，并对2020年中职、高职新设专业进行论证。

3.加强与重点企业会商，优化相关专业人才培养方案，重点开发适用课程和优质资源，推进地方文化、企业文化与校园文化、专业文化的融通。

4.安徽省高职扩招政策出台后的增量计划，主要用于汽车、装备制造、商贸物流、信息技术等专业类招生，着力扩大与首位产业契合紧密专业的在校生规模。

# （二）加大本地招生宣传力度

5.在“职教活动月”期间，集中开展安庆职教集团宣传推介活动，加强与普通中学的点对点招生对接宣传。

6.推进职普融通，面向普通中学师生大力开展职业教育体验活动，扩大集团知名度和美誉度。

7.充分利用各类媒体尤其是新媒体平台，加强国家职教政策、安庆职教发展、安庆产业发展、安庆就业优势的宣传和推介。

8.积极对接落实高职扩招政策，优化培养模式和培养方案，创新招生方式方法，吸纳更多本地应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考。

# （三）加强学生本地就业引导

9.贯彻省市就业支持政策，研制“就业创业安庆指南”，全程化、多形式地在学生中加强就业引导。

10.与园区和企业对接，分学校、分专业推进和落实本地就业工作，量化责任到各成员学校，明确责任落实主体。

11.加强集团就业工作队伍建设和资源配置，为学生在本地实习、就业提供全程服务。

12.根据产业园区和本地企业需求，为安庆企业适时专门举办校园招聘（企业见面）会。

# （四）加强与产业园区的合作

13.与各产业园区和各县（市/区）建立常态化的会商合作机制，定期就产教融合、校企合作、招商招工、招生就业等问题进行研讨、对接、协调。

14.与各产业园区和各县（市/区）相应职能部门会商，明确合作重点领域以及有关各方可投入或支持的相应资源，确定年度工作目标和任务。

15.围绕各产业园区和各县（市/区）首位产业发展规划，深入开展技术技能人才需求调研，分别形成集团支持和服务工作细化方案。

16.积极推动与相关园区和重点企业合作共建中高职一体化发展的产业学院。

# （五）加强招生招工双向合作

17.加强与重点企业会商，拓展校企深度合作的领域和途径，加强专业资源共建共享，着力打造命运共同体。

18.与重点企业全面推进“现代学徒制”“订单培养”等办学模式改革，深化招生招工双向合作，积极落实扩招政策。

19.积极推进本地企业探索推进实习就业一体化，大力推进校企协同育人、合作发展。

20.在集团网站、微信公众号等平台上加强对重点校企合作项目的宣传和推介，增强本地企业在学生中的吸引力。

# （六）加强校企校校人员互派互挂

21.选派部分管理骨干、专业教师到相关产业园区和企业挂职，为合作相关具体事项的落实提供跟踪服务。

22.积极引进企业能工巧匠作为专业课程实训教师或兼职辅导员，加强学生技术技能和工匠精神培养。

23.组建新能源汽车技术、装备制造、电子信息、现代农业、纺织服装、化工、文化旅游、土建、商贸物流等9个专业群建设发展委员会，完善校企校企协同机制。

24.以专业群为依托，加快成员学校师资力量整合，充分引入企业工程技术人员、高技能人才，组建高水平、结构化教师教学创新团队，教师分工协作进行模块化教学。

# （七）加强实习实训资源共建共享

25.积极争取国家、省项目支持，加快公共实训基地建设。

26.落实“职教20条”要求，加快推进各专业实习环节的质量标准建设，大力推进实训室建到企业车间、校企共建实训教学资源等多种方式，帮助本地企业提升对相关专业学生认识实习、跟岗实习和顶岗实习的容纳能力。

27.积极引入国内外先进资源，与重点企业合作，共同开发、建设实习实训教学资源。

28.2019年起，对应安庆首位产业各专业的实习环节，原则上均通过校企合作方式安排在安庆本地企业。

# （八）加强职业技能培训

29.会同园区、社区和政府职能部门，积极做好职业培训需求调研，重点开发一批企业急需的职业培训课程资源包。

30.重点围绕先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、现代农业，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。

31.跨系部跨专业整合资源，加强工作机制创新，加快信息化培训平台建设，提升开展高质量职业培训的能力和水平。

32.加强与国内外先进高校和培训机构联系，加强培训资源和培训团队引进，将集团打造为本地职业培训的高端平台。

# （九）加强技术咨询和服务

33.立足安庆中小微企业技术改造和产品升级以及乡村振兴和脱贫攻坚的现实需求，加强与各县（市/区）、产业园区合作，通过产学研项目等方式引导和支持教师发挥专业优势开展精准化的技术咨询、技术服务。

34.积极推动教师面向首位产业和重点企业需求，开展技术研发，积极推动成果转化。

35.研究制定支持教师开展技术咨询和服务的政策激励措施。

三、保障措施

**1.明确职责与分工。**集团理事会负责服务首位产业发展各项工作的统筹与领导，每旬调度一次。集团秘书处按照集团理事会决策部署要求做好服务首位产业发展各项工作的组织与协调，每周会商一次。集团专业建设部、招生就业部、社会培训部、职业教育研究所分别依据各自职能负责做好相应工作的具体实施。各成员学校根据集团统一安排部署，分别做好相应工作的落实。集团在现代职业教育质量提升工程中列支专项经费，用于相关工作保障。

**2.加强工作考核与激励。**2019年起，集团对各成员学校服务安庆首位产业和招商引资方面工作进行专项考核，考核结果报主管部门和市政府备案，与年度绩效分配直接挂钩，并作为管理干部使用交流、各类荣誉称号遴选推荐的重要依据。对成员学校、教师团队或个人服务园区、企业表现优异的，在项目申报、职称晋升、成果授奖等方面予以倾斜。

**3.争取政策支持与保障。**积极争取国家和我省关于支持职业教育改革发展的各项政策、项目支持，主动承担相关改革试点任务，着力提升办学基础能力、核心竞争力和社会影响力。加强集团领导班子建设、内设机构优化、院系调整、干部队伍建设、实训基地建设、集团建设等方面工作力度，激发集团改革发展的内生动力。积极争取园区、企业和社会各界的支持，切实营造起产教之间、校企之间共生共融共进共赢的良好氛围，通过更多毕业生人留本地高质量就业，更好地推动安庆经济高质量发展。

安庆职业教育集团服务首位产业发展工作任务分解表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主要任务** | | **牵头部门** | **落实主体** | **完成时限** | **备注** |
| 1 | 加强专业结构调整与优化 | 围绕安庆市“十三五”规划、各产业园区规划、首位产业和重点企业发展规划等，修订学院专业建设发展规划，完善专业设置动态调整机制，实现首位产业专业全覆盖。 | 专业建设部 | 各成员学校 | 2019.12 |  |
| 2 | 加强与产业园区会商，在2019年普高招生专业中适当增加相关专业方向，并对2020年中职、高职新设专业进行论证。 | 专业建设部 | 各成员学校 | 2019.12 |  |
| 3 | 加强与重点企业会商，优化相关专业人才培养方案，重点开发适用课程和优质资源，推进地方文化、企业文化与校园文化、专业文化的融通。 | 专业建设部 | 各成员学校 | 2019.12 |  |
| 4 | 安徽省高职扩招政策出台后的增量计划，主要用于汽车、装备制造、商贸物流、信息技术等专业类招生，着力扩大与首位产业契合紧密专业的在校生规模。 | 专业建设部 | 各成员学校 | 2019.10 |  |
| 5 | 加大本地招生宣传力度 | 在“职教活动月”期间，集中开展安庆职教集团宣传推介活动，加强与普通中学的点对点招生对接宣传。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 6 | 推进职普融通，面向普通中学师生大力开展职业教育体验活动，扩大集团知名度和美誉度。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 7 | 充分利用各类媒体尤其是新媒体平台，加强国家职教政策、安庆职教发展、安庆产业发展、安庆就业优势的宣传和推介。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 8 | 积极对接落实高职扩招政策，优化培养模式和培养方案，创新招生方式方法，吸纳更多本地应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 9 | 加强学生本地就业引导 | 贯彻省市就业支持政策，研制“就业创业安庆指南”，全程化、多形式地在学生中加强就业引导。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 10 | 与园区和企业对接，分学校、分专业推进和落实本地就业工作，量化责任到各成员学校，明确责任落实主体。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 12 | 加强集团就业工作队伍建设和资源配置，为学生在本地实习、就业提供全程服务。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 12 | 根据产业园区和本地企业需求，为安庆企业适时专门举办校园招聘（企业见面）会。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 13 | 加强与产业园区的合作 | 与各产业园区和各县（市/区）建立常态化的会商合作机制，定期就产教融合、校企合作、招商招工、招生就业等问题进行研讨、对接、协调。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 14 | 与各产业园区和各县（市/区）相应职能部门会商，明确合作重点领域以及有关各方可投入或支持的相应资源，确定年度工作目标和任务。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 15 | 围绕各产业园区和各县（市/区）首位产业发展规划，深入开展技术技能人才需求调研，分别形成学院支持和服务工作细化方案。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 16 | 积极推动与相关园区和重点企业合作共建中高职一体化发展的产业学院。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 17 | 加强招生招工双向合作 | 加强与重点企业会商，拓展校企深度合作的领域和途径，加强专业资源共建共享，着力打造命运共同体。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 18 | 与重点企业全面推进“现代学徒制”“订单培养”等办学模式改革，深化招生招工双向合作，积极落实扩招政策。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.10 |  |
| 19 | 积极推进本地企业探索推进实习就业一体化，大力推进校企协同育人、合作发展。 | 招生就业部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 20 | 在集团网站、微信公众号等平台上加强对重点校企合作项目的宣传和推介，增强本地企业在学生中的吸引力。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 21 | 加强校企校校人员互派互挂 | 选派部分管理骨干、专业教师到相关产业园区和企业挂职，为合作相关具体事项的落实提供跟踪服务。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 22 | 积极引进企业能工巧匠作为专业课程实训教师或兼职辅导员，加强学生技术技能和工匠精神培养。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 23 | 组建新能源汽车技术、装备制造、电子信息、现代农业、纺织服装、化工、文化旅游、土建、商贸物流等9个专业群建设发展委员会，完善校企校企协同机制。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 24 | 以专业群为依托，加快成员学校师资力量整合，充分引入企业工程技术人员、高技能人才，组建高水平、结构化教师教学创新团队，教师分工协作进行模块化教学。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 25 | 加强实习实训资源共建共享 | 积极争取国家、省项目支持，加快公共实训基地建设。 | 社会培训部 | 各成员学校 | 2019.12 |  |
| 26 | 落实“职教20条”要求，加快推进各专业实习环节的质量标准建设，大力推进实训室建到企业车间、校企共建实训教学资源等多种方式，帮助本地企业提升对相关专业学生认识实习、跟岗实习和顶岗实习的容纳能力。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 27 | 积极引入国内外先进资源，与重点企业合作，共同开发、建设实习实训教学资源。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 28 | 2019年起，对应安庆首位产业各专业的实习环节，原则上均通过校企合作方式安排在安庆本地企业。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 29 | 加强职业技能培训 | 会同园区、社区和政府职能部门，积极做好职业培训需求调研，重点开发一批企业急需的职业培训课程资源包。 | 社会培训部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.12 |  |
| 30 | 重点围绕先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、现代农业，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。 | 社会培训部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 31 | 跨系部跨专业整合资源，加强工作机制创新，加快信息化培训平台建设，提升开展高质量职业培训的能力和水平。 | 社会培训部 | 各成员学校  各成员企业 | 2019.10 |  |
| 32 | 加强与国内外先进高校和培训机构联系，加强培训资源和培训团队引进，将学院打造为本地职业培训的高端平台。 | 社会培训部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 33 | 加强技术咨询和服务 | 立足安庆中小微企业技术改造和产品升级以及乡村振兴和脱贫攻坚的现实需求，加强与各县（市/区）、产业园区合作，通过产学研项目等方式引导和支持教师发挥专业优势开展精准化技术咨询、技术服务。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 34 | 积极推动教师面向首位产业和重点企业需求，开展技术研发，积极推动成果转化。 | 专业建设部 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |
| 35 | 研究制定支持教师开展技术咨询和服务的政策激励措施。 | 秘书处办公室 | 各成员学校  各成员企业 | 长期 |  |

**备注：**

1.牵头部门应会同成员学校和企业制定相应工作方案，细化落实举措。完成时限标注为“长期”的，应确立年度工作目标。各项工作的具体落实举措，在本文印发后20天内报秘书处办公室。

2.牵头部门负责对具体工作进行安排和落实，工作进展及存在困难或问题应及时向集团理事会、秘书处报告。相关工作进展情况直接列入集团对成员单位的考核。